



HUXH 华勤

品牌指导手册



欢迎

品牌是企业发展的基石，是市场竞争的利器。拥有一个强大的品牌，是我们建设百年企业、实现基业长青的关键。

2009年1月，为适应品牌化、国际化战略的要求，我们集团更名为华勤，标志着集团发展和品牌建设进入了一个新阶段。

在过去的二十年中，我们秉承中华民族勤劳奋进的优秀品质，以“勤”立企、以“勤”兴业，积细流跬步、至江河千里，成为亚洲重要的橡胶工业基地。

在新的历史时期，面对汹涌而来的品牌浪潮，我们将继续发扬勤劳禀赋，致力品牌建设，壮大企业实力，提升品牌形象，将华勤塑造成为世界橡胶工业的知名品牌，开创企业更为辉煌灿烂的明天。



INDEX

本手册的内容是关于我们的品牌调性以及应该如何进行品牌的有效传播。

本手册的目的是展示我们在实践中进行品牌传播的方法，因此我们概述了品牌识别系统的规范和使用原则。她将帮助您开展统一的品牌传播活动，提高品牌相关差异性，从而在您的特定市场上取得成功。同时，我们还提供了这些规则如何应用于线上（ATL）传播和线下（BTL）传播的例子。



1

基本元素

品牌识别系统的基本元素包括了华勤标识、色彩体系、字体和影像风格等。本节主要体现的是如何使得这些元素转化成为视觉语言，从而转化为我们的品牌识别系统。请您了解和熟悉所有的这些元素，并且掌握如何正确应用他们，从而保证我们的品牌在任何时候出现的一致性，这将帮助我们形成强大的品牌认知度并提高客户忠诚度。





1.1 我们的核心标识

基本元素

我们的品牌标识充分的传达了我们的品牌名称，她体现的是关于我们的理想与品牌信仰的一系列独特感知。我们的品牌标识已重新焕发精神，并形成了一种独特的同时专属于我们华勤的品牌形象。



HUXIH 华勤

请务必使用标准的设计规范



1.1.1 品牌标识的使用

基本元素

品牌标识是我们品牌表达的最前端。它体现的是有关我们的理想与品牌信仰的一系列独特的感知。事实上，任何一个品牌项目的首要目标都是如何保护和加强这一无价资产。对于任何带有华勤标识的事物，我们都必须评估其对品牌的贡献。



HUXIH 华勤

双语标识——横式组合

HUXIH

英语标识——横式

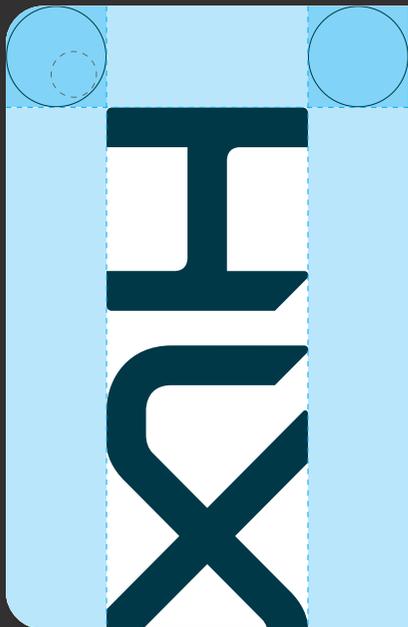
HUXIH
华勤

双语标识——竖式组合

请务必使用标准的设计规范

HUXIH

英语标识——竖式



1.2.1 最小保护空间

基本元素

品牌标识周围必须要有最小保护空间，这是为了防止她的视觉冲击力受到影响。保护空间内不可以出现其他的任何元素，如文字、图片和图案等。



双语标识-横式组合



英语标识的最小保护空间



竖式双语标识的最小保护空间

请务必使用标准的设计规范



竖式英语标识的最小保护空间



1.2.2 最小尺寸

基本元素

品牌标识复制时的尺寸决不能小于本页显示的数值。最小尺寸的意义在于确保标志在有限空间内的可识别性。这一原则适用于所有级别的标识。



双语标识横式组合最小尺寸



最小尺寸

请务必使用标准的设计规范



1.2.3 单色标志与反白应用

基本元素

当印刷要求标志单色或黑白应用时，如在报纸或传真纸上，标识为纯黑色；当标识出现在深色背景上，则需要反白应用。



请务必使用标准的设计规范



HUXIH 华勤
HUXIH
HUXIH
华勤

HUXIH

请务必使用标准的设计规范

1.3 标识应用栅格系统

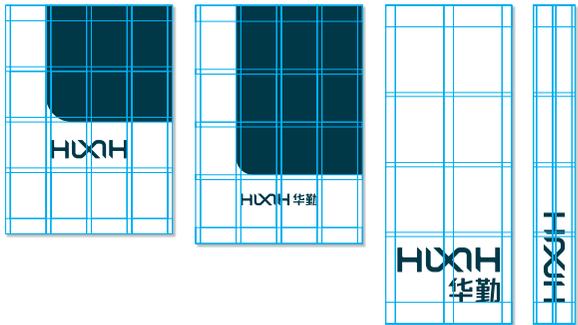
基本元素



华勤标识在每次使用时看起来都要统一，这一点很重要。虽然她的尺寸和位置可能根据应用环境的变化而有所变化，但她的格式是不变的。为了保证应用的一致性，我们制定了简要的指南来管理华勤标识的尺寸、位置和布局。下面的示例展示的是如何在各种传播项目中使用。



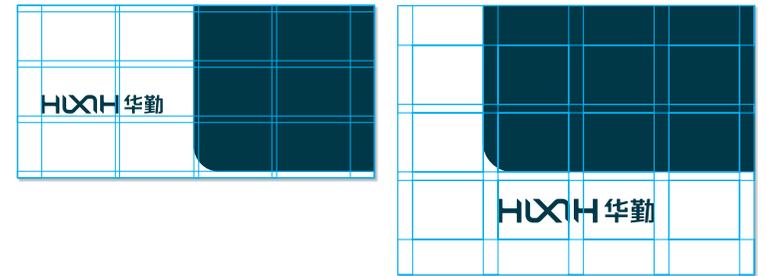
竖版标识应用栅格系统



请务必使用标准的设计规范



横版标识应用栅格系统



请务必使用标准的设计规范

1.4.1 颜色系统

基本元素

颜色使我们的品牌标识在各种各样的广泛应用中产生了强劲的视觉效果。蓝白两色是华勤的标准色，出现在印刷品和其他的应用环境中。华勤蓝具有专属性，在本行业中是独一无二。



50%



华勤蓝
PANTONE 3035 C
C100 M40 Y35 K65
R0 G73 B99
#004963

50%



白
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

请务必使用标准的设计规范

1.4.2 辅助色

基本元素

辅助色主要用于支持标准色，从而传达更强大的视觉效果。

辅助色

华勤浅灰

PANTONE 877C
C M Y K
R G B
#

华勤深灰

PANTONE Cool Gray 11C
C M Y K
R G B
#

华勤浅蓝

PANTONE 5435C
C M Y K
R G B
#

请务必使用标准的设计规范

1.5.1 背景色的使用

基本元素

主推华勤的标识在白色背景上使用蓝色版本和在蓝色背景上使用白色版本。同时，因为我们的标识会应用于各种各样的传播媒介和场景，因此标识也可以出现在不同的背景色上。在这种情况下，标识的复制必须谨慎约束。正确的背景应用案例可以显示更好的效果，同样，这一原则也应该被贯彻于所有的传播材料中。

原图可以在品牌指导手册的光盘中获得。

主要背景色



请务必使用标准的设计规范

1.5.2 品牌标识的错误应用

基本元素

为了保证我们的品牌标识得到正确应用，我们永远都不要试图改变华勤品牌标识的任何元素或移动它们的位置。在复制标识的时候始终是用特定的颜色。虽然下面的示例没有完全显示所有错误的应用情况，但它们显示了可能会出现的一些错误应用，我们必须避免这些错误的出现。

错误应用



请务必使用标准的设计规范



1.6 图片风格

基本元素

图片风格是华勤品牌总体“观与感”的重要组成部分。图片可以吸引人的注意力，传达丰富的感情，帮助定义并强化我们的品牌个性和企业文化。我们应该使用干净的、简单的、以独创性的发人深思的方式直接传达我们的思想的图片。

最好使用彩色图片，尽量避免采用模糊不清的、没有焦点的、层次过于分明的和扭曲的图片，两种色调和单一色调的图片也不推荐使用。

广告和手册封面图片示例：
近景图片示例



网站横幅广告的图片
非常规比例的应用示例



手册和杂志的图片
动态图片的应用示例





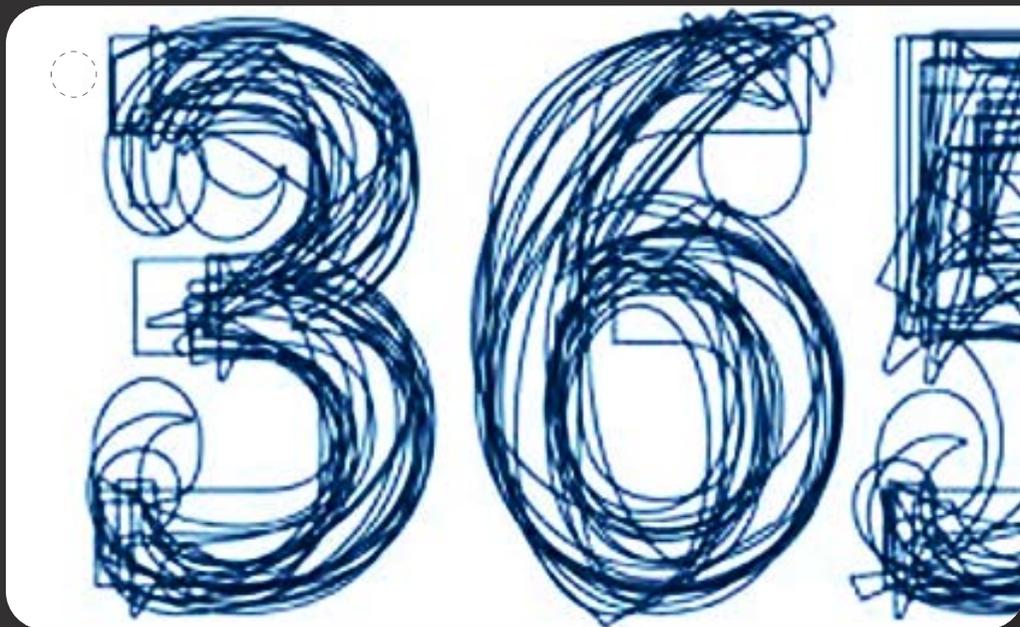
广告和手册封面图片
近景图片示例



年报和手册上的图片
人物示例



年报和手册上的图片
人物示例（内部管理人员）



1.7.1 企业专用字体

基本元素

企业专用字体用于印刷品以及营销、推广等应用项目，如名片、手册和广告等。

方正黑体和DIN是双语应用中的精选企业专用字体。这两种字体的使用很广泛，应该在所有双语传播材料中使用。为了保证华勤企业和营销材料中的品牌形象一致性，请不要使用其他字体。



方正系列
方正黑体简体

这是一段示范文字，此段文字以
方正黑体简体打出只供辨认文字使用
这是一段示范文字，此段文字以方正黑体简体打出只供辨认文字使用

方正中等线简体
FZZhongDengXian-Z07S

方正黑体简体
FZHei-B01S

方正大黑简体
FZDaHei-B02S



Din Regular
Typography
Din Medium
Din Bold
Family

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()
abcdefghijklmnopqrstuwxzABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()



1.7.2 企业替代字体

基本元素

企业替代字体主要应用于企业的内部传播或企业专用字体无法应用的项目中，如信头、传真纸、PowerPoint和网站等。

黑体和Arial是从字库中选出的与方正黑体和DIN字体相似的字体。

黑体 Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$\$%^&*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ1234567890!@#\$\$%^&*()

印刷广告
企业用DIN字体

名片
企业用方正中等线简体

信头
企业用黑体替代字体



联系人：
姓名：
公司或办公室：
门牌数字或姓名：
城市、省/自治区/直辖市：
国家：

HIXIH 华勤



1.8 辅助图形概念

基本元素

下页显示的是辅助图形元素的基本单位，它由一条曲线和运动面饰组成。它代表精力充沛的运动、快速的回转和令人惊叹的表现，是一个令人产生信心的完美符号。





1.8.1 辅助图形

基本元素

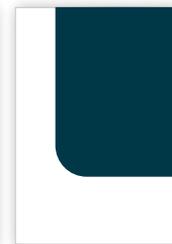
版式规划概述

这一基本单元提供了用于印刷材料的辅助图形的主要呈现形式，以确保整体设计系统的一致性。

详情请见1.8.2到1.8.3节。



竖式印刷广告



竖式手册封面



横式户外广告牌



横式网站

请务必使用标准的设计规范



1.8.2 辅助图形的应用

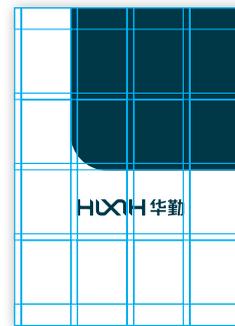
基本元素

版式规划——竖式

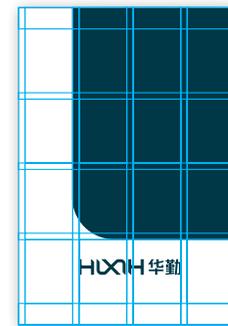
栅格系统是保持信息有组织成系统的一个重要的工具，它为各种应用版式提供一种结构框架，以确保设计风格的协调一致性，从而突出我们专业的品牌形象。

栅格系统采用四格乘四格的网格结构，非常简单明了。

华勤栅格系统的三个不同的组成元素：辅助图形区域，标志和文本信息，其中图片主要应用于辅助图形区域，标志和文本信息出现在白色区域。图片所在的辅助图形区域至少要占3个纵格。按照这样的方式，在始终如一的栅格系统下，允许一定的灵活性。



竖式印刷广告示例



竖式手册封面示例

请务必使用标准的设计规范

1.8.2 辅助图形的应用

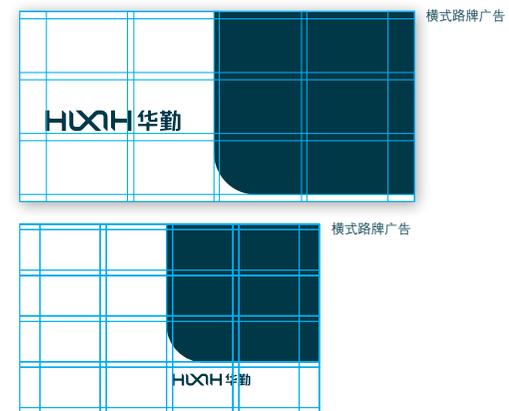
基本元素

版式规划——横式

和竖式版本一样，横式版本的栅格系统也是保持信息有组织成系统的一个重要的工具，它为各种应用版式提供一种结构框架，以确保设计风格的协调一致性，从而突出我们专业的品牌形象。

栅格系统采用四格乘四格的网格结构（依高度限制而定），非常简单明了。

华勤栅格系统的三个不同的组成元素：辅助图形区域，标志和文本信息，其中图片主要应用于辅助图形区域，标志和文本信息出现在白色区域。图片所在的辅助图形区域至少要占3个纵格。按照这样的方式，在始终如一的栅格系统下，允许一定的灵活性。



请务必使用标准的设计规范

HXH

1.8.4
主标志

基本元素



2

应用系统

统一的设计平台为所有应用项目提供了一个设计框架,从而保证了品牌传达的一致性,同时呈现专业化的品牌形象。它同样也反映了华勤品牌的创新和进取精神。



2.1 名片

应用项目

华勤的业务名片用于我们所有业务领域。公司名片主要在国际交流中使用，所以印有双语信息。英语面应该是蓝色背景、白色文字和标志。中文面应该是白色背景、公司专用蓝色文字和标志。

尽可能的使用提供的文件和数值。





2.2 办公系统

应用项目

在我们的办公系统中只有一种信头，它包括首页和第二页。信封根据国内和国际使用有三种规格，还有文件夹和传真纸和设计。所有的办公系统格式均使用同样的可以被延续使用的设计。

尽可能的使用提供的文件和数值。





2.3 印刷广告

应用项目

广告栅格系统是为了使华勤品牌在任何时候被复制都能保证视觉上的统一一致性。广告栅格系统的功能在于其稳定性高、系统性强，同时又不失灵活性。有助于强化品牌在使用中的吸引力和感召力。为了保证各种印刷宣传材料的统一性和灵活性，基本的辅助图形和网格结构将您提供了参考。

尽可能的使用提供的文件和数值。





2.4 户外广告牌

应用项目

和平面广告系统相同，栅格系统是一种用于组织我们的品牌图像和其他信息在不同区域或特殊位置出现的重要工具。我们还考虑到某些广告宣传可能会处于特殊的位置或受到阅读时间及一些政策法规限制，这样设计的主要目的是为了确保可以在很短的时间内抓到观众的注意力。这个系统的核心目的是能够让在公路上行驶的观众在几秒钟的时间内就能注意到我们的品牌标识。

尽可能的使用提供的文件和数值。





2.5 宣传册封面

应用项目

宣传册是一种公司宣传材料，她的主色调是华勤蓝和白色，从而增强直接的视觉冲击力。

再次，我们应该使用清晰、简单、直接的图像，并以独创性的让人产生联想的方式传播我们的思想。

尽可能的使用提供的文件和数值。



2.6 宣传册内页

应用项目

我们要把某些品牌元素（例如辅助图形）规定在我们的设计布局中。宣传册内容和图片除了宣传我们的产品之外还会传播其他信息，但我们一定要避免采用模糊不清、重点不明、分层或扭曲的图像。

尽可能的使用提供的文件和数值。



2.7 网站界面

应用项目

网站是公司设计体系中至关重要的组成部分，也是用以吸引潜在客户和招募员工的主要应用项目。所以，网站的设计风格应该是简洁的，信息和内容是能够迅速有效地向目标受众传达公司有关的关键信息的

尽可能的使用提供的文件和数值。



2.8 PPT模板

应用项目

在PPT设计中，栅格系统也是一种用来组织信息的重要工具。她提供了一种设计结构，与此同时保持了品牌表达的统一性，展现了我们的专业品牌形象。内部和外部的介绍成为了受众的第一印象。因此，华勤的PPT设计结构仍然保持相同的设计系统。

尽可能的使用提供的文件和数值。



2.9 辅助宣传品

应用项目

辅助宣传品可以在各种活动或场合中当作礼物送给客户、员工和VIP成员。在制作这些宣传品时要采用质量最好的材料，要对材料的后期制作进行严格的指导和检查，保证最佳的品牌宣传效果。辅助宣传品必须要体现出品牌的卓越魅力，否则会显得廉价，不会对品牌起到积极的促进作用。

尽可能的使用提供的文件和数值。



手提袋



礼品包装



CD盒



奖杯造型



奖杯造型



圣诞贺卡



Logo磨砂带





2.10 运货卡车

应用项目

交通工具是重要而又实用的品牌宣传媒介，它们的功能就是移动广告牌。为了保证各种宣传媒介对品牌宣传的统一性和灵活性，请参考上文说明的标志的最小保护空间和栅格系统。

尽可能的使用提供的文件和数值。





2.11 标牌导视系统和旗帜

应用项目

华勤的标牌导视系统是为了使公司标识对首次到访公司的人产生最强大的视觉冲击力，使华勤蓝和新的辅助图形得到最突出的展示。

尽可能的使用提供的文件和数值。







